



**NEXT
MARKETING
SOLUTIONS**

Algemene voorwaarden

Next Marketing Solutions
Arnhemse Bovenweg 180
3708 AH Zeist
The Netherlands

Hierna aangeduid als “gebruiker”.

Artikel (1): Definities

1. In deze algemene voorwaarden gelden de volgende definities, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.
Gebruiker: Next Marketing Solutions, de partij die deze algemene voorwaarden toepast;
Opdrachtgever: iedere natuurlijke of rechtspersoon of wederpartij die met de gebruiker een overeenkomst aangaat of aan wie een aanbod tot dienstverlening wordt gedaan;
Overeenkomst: ledere afspraak tussen de gebruiker en de opdrachtgever met betrekking tot de levering van diensten of producten door de gebruiker.

Artikel (2): Algemeen

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten, alsmede op alle daaruit voortvloeiende of daarmee samenhangende rechtshandelingen tussen Next Marketing Solutions (“gebruiker”) en de opdrachtgever, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders zijn overeengekomen.
2. Deze voorwaarden zijn tevens van toepassing op alle overeenkomsten waarbij gebruiker voor de uitvoering gebruikmaakt van derden, ongeacht of deze derden direct of indirect bij de uitvoering betrokken zijn.
3. Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn uitsluitend geldig indien en voor zover deze uitdrukkelijk en schriftelijk door gebruiker zijn aanvaard.
4. De toepasselijkheid van inkoop- of andere voorwaarden van de opdrachtgever wordt hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.
5. Indien enige bepaling van deze voorwaarden geheel of gedeeltelijk nietig is of wordt vernietigd, blijven de overige bepalingen volledig van kracht.

Gebruiker en opdrachtgever zullen in dat geval in goed overleg een nieuwe bepaling vaststellen die de bedoeling van de oorspronkelijke bepaling zoveel mogelijk benadert.

Artikel (3): Aanbiedingen en offertes

1. Alle aanbiedingen van Next Marketing Solutions zijn vrijblijvend, tenzij in het aanbod uitdrukkelijk anders is vermeld of een termijn voor aanvaarding is opgenomen.
2. Offertes van Next Marketing Solutions zijn geldig gedurende 30 dagen, tenzij anders aangegeven. Een overeenkomst komt slechts tot stand indien de opdrachtgever de offerte binnen deze termijn schriftelijk heeft aanvaard en Next Marketing Solutions deze aanvaarding heeft bevestigd.

3. Alle door gebruiker vermelde prijzen zijn exclusief omzetbelasting (btw), overige overheidsheffingen en bijkomende kosten in verband met de uitvoering van de overeenkomst, waaronder verzend- en administratiekosten, tenzij anders aangegeven.
4. Indien de aanvaarding van de opdrachtgever afwijkt van het door Next Marketing Solutions gedane aanbod, komt geen overeenkomst tot stand, tenzij Next Marketing Solutions deze afwijking schriftelijk accepteert.
5. Een samengestelde prijsopgave verplicht gebruiker niet tot het uitvoeren van een gedeelte van de opdracht tegen een evenredig gedeelte van de opgegeven prijs.
6. Aanbiedingen, offertes op prijsopgaven van Next Marketing Solutions gelden uitsluitend voor de daarin genoemde opdracht en gelden niet automatisch voor toekomstige overeenkomsten.

Artikel (4): Uitvoering van de overeenkomst

1. Gebruiker voert de overeenkomst uit naar beste inzicht, zorg en vakmanschap, in overeenstemming met de op dat moment geldende professionele standaarden.
2. Voor een juiste uitvoering van de overeenkomst is Next Marketing Solutions gerechtigd derden in te schakelen, zonder voorafgaande toestemming van de opdrachtgever.
3. De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle informatie en gegevens die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de overeenkomst tijdig, volledig en correct aan Next Marketing Solutions worden verstrekt. Indien deze informatie niet tijdig wordt aangeleverd, heeft Next Marketing Solutions het recht de uitvoering op te schorten en eventueel meerkosten als gevolg daarvan aan de opdrachtgever in rekening te brengen.
4. Next Marketing Solutions is niet aansprakelijk voor de schade die het gevolg is van door de opdrachtgever verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor Next Marketing Solutions kenbaar had moeten zijn.
5. Indien de uitvoering van de overeenkomst in fases plaatsvindt, kan Next Marketing Solutions de aanvraag van een volgende fase opschorten totdat de opdrachtgever de resultaten van de voorgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
6. Indien medewerkers van Next Marketing Solutions of door haar ingeschakelde derden werkzaamheden uitvoeren op locatie van de opdrachtgever of een door deze aangewezen locatie, zorgt de opdrachtgever kosteloos voor de in redelijkheid gewenste faciliteiten.
7. De opdrachtgever vrijwaart gebruiker tegen alle aanspraken van derden wegens schade die verband houdt met of voortvloeit uit de uitvoering van de overeenkomst, voor zover deze schade aan de opdrachtgever kan worden toegerekend.

Artikel (5): Wijzigingen van de overeenkomst

1. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een correcte uitvoering noodzakelijk is de werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.
2. Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan dit het tijdstip van voltooiing beïnvloeden. Gebruiker zal de opdrachtgever zo ç mogelijk informeren over eventuele vertragingen.
3. Indien een wijziging of aanvulling financiële en/of kwalitatieve gevolgen heeft, zal Next Marketing Solutions de opdrachtgever voorafgaand hierover informeren.

4. Indien een vast honorarium is overeengekomen, zal Next Marketing Solutions aangegeven in welke mate de wijziging of aanvulling een overschrijding van dit honorarium tot gevolg heeft.
5. In afwijking van artikel/lid 3 kunnen geen meerkosten in rekening worden gebracht indien de wijziging of aanvulling het gevolg is van omstandigheden die aan Next Marketing Solutions zijn toe te rekenen.
6. De opdrachtgever kan gedurende de looptijd van de overeenkomst extra geautoriseerde gebruikers aanschaffen tegen de geldende prijs voor extra gebruikers.
7. De opdrachtgever is gehouden binnen 30 dagen na factuurdatum de aanvullende kosten voor deze extra gebruikers te voldoen. Indien extra geautoriseerde gebruikers halverwege de initiële termijn of een eventuele verlengingsperiode worden toegevoegd, zal Next Marketing Solutions een correctie toepassen en de factuur hierop aanpassen.
8. Ter verduidelijking: een geautoriseerde gebruiker is een individuele persoon met toegang tot de dienstverlening. Meerdere personen die één gedeeld e-mailadres gebruiken, worden als beschouwd als meerdere geautoriseerde gebruikers.

Artikel (6): Duur Overeenkomst

1. De overeenkomst tussen gebruiker en opdrachtgever wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de overeenkomst anders blijkt of partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen.
2. Indien voor bepaalde werkzaamheden binnen de looptijd van de overeenkomst een termijn is vastgesteld, geldt deze nooit als een fatale termijn. Bij overschrijding van de uitvoeringstermijn dient de opdrachtgever de gebruiker schriftelijk in gebreke te stellen voordat aanspraken of maatregelen kunnen worden genomen.

Artikel (7): Indexatie

1. Next Marketing Solutions behoudt zich het recht voor om gedurende de looptijd van de overeenkomst jaarlijks per november de tarieven te verhogen, op basis van de Statistiek (CPI) voor alle huishoudens zoals gepubliceerd door het Centraal Bureau van Statistiek (CBS), met een minimale verhoging van 2%.

Artikel (8): Honorarium

1. Partijen kunnen bij het sluiten van de overeenkomst een vast honorarium afspreken.
2. Indien geen vast honorarium is overeengekomen, wordt het honorarium berekend op basis van daadwerkelijk bestede uren, tegen de gebruikelijke uurtarieven van Next Marketing Solutions die gelden tijdens de uitvoering van de werkzaamheden, tenzij schriftelijk een afwijkend tarief is overeengekomen.
3. Het honorarium en eventuele kostenramingen zijn exclusief btw en overige wettelijke heffingen.
4. Bij opdrachten met een looptijd van meer dan drie maanden brengt Next Marketing Solutions de verschuldigde kosten periodiek in rekening.
5. Indien een vast honorarium of uurtarief is afgesproken, behoudt Next Marketing Solutions zich het recht voor dit honorarium of tarief te verhogen.

6. Next Marketing Solutions is gerechtigd prijsstijgingen door te berekenen die zich voordoen tussen het moment van aanbidding en de levering; Bijvoorbeeld door stijgende lonen of andere bedrijfskosten.
7. Indien tijdens de uitvoering blijkt dat de oorspronkelijk overeengekomen of verwachte hoeveelheid werk onvoldoende is ingeschat en dit niet aan Next Marketing Solutions kan worden toegerekend, mag het honorarium of tarief worden aangepast. Next Marketing Solutions zal de opdrachtgever tijdig informeren over de omvang van de verhoging en de ingangsdatum.

Artikel (9): Betaling

1. Betalingen van facturen dient te geschieden binnen 30 dagen na factuurdatum, op de door Next Marketing Solutions aangegeven wijze en in de valuta waarin is gefactureerd. Bezwaren tegen de hoogte van een factuur schorten de betalingsverplichting van de opdrachtgever niet op.
2. Indien de opdrachtgever niet binnen de gestelde termijn van 30 dagen heeft betaald, treedt verzuim van rechtswege in, zonder dat een nadere ingebrekestelling is vereist. Vanaf dat moment is de opdrachtgever over het openstaande bedrag een rente verschuldigd van 5% per maand, tenzij de wettelijke (handels)rente hoger is, in welk geval de wettelijke (handels)rente geldt.
3. In geval van faillissement, beslaglegging, surseance van betaling of liquidatie van de opdrachtgever worden alle vorderingen van Next Marketing Solutions op de opdrachtgever onmiddellijk en volledig opeisbaar.
4. Gebruiker is gerechtigd door de opdrachtgever gedane betaling eerst aan te wenden ter voldoening van gemaakte kosten, vervolgens van vervallen rente, en ten slotte ter aflossing van de hoofdsom. Next Marketing Solutions kan, zonder daardoor in verzuim te raken, een betaling weigeren indien de opdrachtgever een andere volgorde van toerekening aanwijst.
5. Next Marketing Solutions is gerechtigd een kredietbeperking toeslag van 2% in rekening te brengen. Deze toeslag vervalt indien de opdrachtgever de factuur voldoet binnen 7 dagen na factuurdatum.

Artikel (10): Eigendomsvoorbehoud

1. Alle door Next Marketing Solutions geleverde of ter beschikking gestelde materialen, ontwerpen, software, bestanden en andere resultaten van werkzaamheden blijven eigendom van Next Marketing Solutions, totdat de opdrachtgever volledig heeft voldaan aan alle betalings- en overige verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst(en) met Next Marketing Solutions.
2. Zolang het eigendom niet is overgedragen, mag de opdrachtgever deze materialen alleen gebruiken binnen de overeengekomen doeleinden en niet doorverkopen, verpanden of op andere wijze aan derde overdragen.
3. Indien derdenbeslag leggen op deze zaken of aanspraak maken op rechten daarop, stelt de opdrachtgever de gebruiker schriftelijk op de hoogte.
4. De opdrachtgever verplicht zich om de onder eigendomsvoorbehoud geleverde zaken deugdelijk te verzekeren tegen onder andere brand-, water-, diefstals- en ontploffing schade en desgevraagd de verzekeringspolis aan Next Marketing Solutions te overleggen.
5. Zolang het eigendom niet is overgegaan, mogen de geleverde zaken slechts in het kader van de normale bedrijfsuitoefening worden gebruikt en niet als betaalmiddel of zekerheidsobject wordt ingezet.

6. Next Marketing Solutions is gerechtigd de eigendom te handhaven en de betreffende zaken terug te nemen indien de opdrachtgever tekortschiet in haar verplichtingen. De opdrachtgever verleent hierbij onherroepelijke toestemming voor het betreden van de locatie(s) waar deze zaken zich bevinden.

Artikel (11): Incasso & boetes

1. Indien de opdrachtgever in gebreke blijft of in verzuim raakt met het nakomen van enige verplichting uit de overeenkomst, komen alle redelijke buitengerechtelijke kosten volledig voor rekening van de opdrachtgever.
2. Als de opdrachtgever een geldsom niet binnen de overeengekomen termijn betaalt, ontstaat automatisch een boete van 10% over het openstaande bedrag, met een minimum van €35,00, direct opeisbaar.
3. Eventuele redelijke gerechtelijke en executiekosten die voortvloeien uit het tekortschieten van de opdrachtgever zijn eveneens volledig voor diens rekening.
4. De opdrachtgever is over de gemaakte incassokosten rente verschuldigd.

Artikel (12): Klachten en onderzoek

1. De opdrachtgever dient eventuele klachten over de uitgevoerde werkzaamheden schriftelijk en binnen 8 dagen na ontdekking, maar uiterlijk binnen 14 dagen na afronding, aan Next Marketing Solutions te rapporteren. De klacht moet een uitvoerige en specifieke beschrijving bevatten van de tekortkoming, zodat Next Marketing Solutions correct kan onderzoeken en handelen.
2. Indien een klacht gegrond wordt bevonden, zal Next Marketing Solutions de werkzaamheden volgens de oorspronkelijke overeenkomst herstellen of aanvullen. Indien het herstel voor de opdrachtgever aantoonbaar niet meer doelmatig of zinvol is, kan dit schriftelijk aan Next Marketing Solutions kenbaar worden gemaakt.
3. Indien het alsnog uitvoeren of herstellen van de werkzaamheden niet mogelijk of zinvol is, blijft de aansprakelijkheid van Next Marketing Solutions beperkt tot de grenzen zoals vastgesteld in artikel 16.

Artikel (13): Opzegging overeenkomst

1. Beide partijen zowel "gebruiker" als "opdrachtgever" hebben het recht de overeenkomst te allen tijde schriftelijk op te zeggen.
2. Indien de opdrachtgever de overeenkomst voortijdig beëindigd, heeft Next Marketing Solutions recht op een redelijke vergoeding ter compensatie van het aantoonbare bezettingsverlies, tenzij de opzegging het gevolg is van omstandigheden die aan Next Marketing Solutions zijn toe te rekenen. De opdrachtgever blijft verplicht alle tot op het moment van beëindiging uitgevoerde werkzaamheden te vergoeden. De tot dan toe gerealiseerde resultaten worden, onder voorbehoud van rechten, aan de opdrachtgever ter beschikking gesteld.
3. In geval van beëindiging door Next Marketing Solutions zal voor zover redelijk en uitvoerbaar – in overleg met de opdrachtgever zorgdragen voor een zorgvuldige overdracht van de resterende werkzaamheden aan een derde, tenzij de reden van beëindiging aan de opdrachtgever toerekenbaar is.
4. Eventuele meer- of overdrachtskosten voortvloeiend uit de beëindiging worden aan de opdrachtgever in rekening gebracht, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

Artikel (14): Tijdelijke opschorting en definitieve ontbinding

1. Next Marketing Solutions mag de uitvoering van de overeenkomst (tijdelijk) opschorten of ontbinden, indien:
 - 1.01. De opdrachtgever of gebruiker zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt;
 - 1.02. Na het sluiten van de overeenkomst omstandigheden bekend worden die goede reden geven te vrezen dat de opdrachtgever zijn verplichtingen gedeeltelijk of geheel niet zal nakomen. Opschorting is in dat geval slechts toegestaan voor zover de tekortkoming dit rechtvaardigt;
 - 1.03. De opdrachtgever is gevraagd zekerheid te stellen voor nakoming van zijn verplichtingen, en deze zekerheid blijft uit of is onvoldoende.
2. Next Marketing Solutions kan de overeenkomst verder ontbinden indien nakoming onmogelijk is geworden of indien omstandigheden zich voordoen waardoor verantwoorde voorzetting van de overeenkomst redelijkerwijs niet verwacht kan worden.
3. Bij ontbinding zijn alle vorderingen van Next Marketing Solutions op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Bij opschorting blijven alle wettelijke en contractuele rechter en aanspraken zoals overeengekomen volledig behouden.
4. Next Marketing Solutions behoudt te allen tijde de recht schadevergoeding te vorderen voor schade die voortvloeit uit (tijdelijke) opschorting of ontbinding.

Artikel (15): Aansprakelijkheid

1. Als gebruiker aansprakelijk wordt gehouden, is deze aansprakelijkheid altijd beperkt tot dit artikel.
2. Indien aansprakelijkheid bestaat voor directe schade, bedraagt de maximale vergoeding tweemaal het declaratiebedrag van de betreffende opdracht, of, indien lager, maximaal €1.000,- (zegge: duizend euro). De aansprakelijkheid is te allen tijde verder beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende geval door de verzekeraar van Next Marketing Solutions wordt uitgekeerd.
3. Voor opdrachten met een looptijd langer dan zes maanden, worden de aansprakelijkheid beperkt tot het honorarium over de laatste zes maanden van de betreffende opdracht.
4. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:
 - 4.01. Redelijke kosten voor het vaststellen van oorzaak en omvang van de schade, voor zover deze verband houden met schade zoals in deze voorwaarden omschreven;
 - 4.02. Eventueel redelijke kosten gemaakt voor gebrekkige prestatie van Next Marketing Solutions in overeenstemming te brengen met de overeenkomst, tenzij deze niet aan Next Marketing Solution zijn toe te rekenen;
 - 4.03. Redelijke kosten ter beperking van directe schade, mits deze opdrachtgever kan aantonen dat deze daadwerkelijk hebben geleid tot het beperken van de schade zoals bedoeld in deze voorwaarden.
5. Next Marketing Solutions ofwel gebruiker is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparing en schade door bedrijfsstagnatie.
6. De beperkingen van aansprakelijkheid voor directe schade zoals opgenomen in deze voorwaarden laten geen toepassing toe indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van de Next Marketing Solutions dan wel diens ondergeschikten.

Artikel (16): Teruglevering van ter beschikking gestelde zaken

1. Indien gebruiker aan de opdrachtgever materialen, producten of andere zaken ter beschikking heeft gesteld in kader van de uitvoering van de overeenkomst, is de opdrachtgever verplicht deze binnen 14 dagen na verzoek in oorspronkelijke staat, vrij van gebreken en compleet te retourneren. Eventuele kosten die ontstaan door niet-naleving komen voor rekening van de opdrachtgever.
2. Indien de opdrachtgever, na schriftelijke aanmaning, nog steeds niet retourneert, heeft Next Marketing Solutions het recht alle resulterende schade en kosten, waaronder vervanging, op de opdrachtgever te verhalen.

Artikel (17): Vrijwaring

1. De opdrachtgever vrijwaart Next Marketing Solutions tegen alle aanspraken van derden die voortvloeien uit het gebruik van door de opdrachtgever verstrekte materialen, gegevens of informatie, voor zover deze aanspraken betrekken hebben op intellectuele eigendomsrechten.
2. Indien de opdrachtgever informatiedragers, elektronische bestanden, software of soortgelijke gegevens aan Next Marketing Solutions ter beschikking stelt, garandeert de opdrachtgever dat deze vrij zijn van virussen, malware, defecten of andere gebreken die de uitvoering van de overeenkomst kunnen beïnvloeden.

Artikel (18): Risicotransfer

1. Het risico van verlies, diefstal, beschadiging van de zaken die onderwerp zijn van de overeenkomst gaat over op de opdrachtgever op het moment dat deze zaken feitelijk en/of juridisch worden overgedragen of in macht van de opdrachtgever, dan wel een door de opdrachtgever aangewezen derde.

Artikel (19): Overmacht

1. Partijen zijn niet gehouden hun verplichtingen na te komen indien zij daartoe verhinderd worden door omstandigheden die niet aan hen kunnen worden toegerekend, en die noch op grond van de wet, een rechtshandeling, noch in het maatschappelijk verkeer voor hun rekening komen.
2. Onder overmacht wordt verstaan, naast hetgeen de wet en jurisprudentie daarover bepalen, alle externe oorzaken, voorzien of onvoorzien, waarop Next Marketing Solutions geen invloed kan uitoefenen, en die het onmogelijk maken de verplichtingen uit de overeenkomst na te komen. Daaronder vallen onder meer werkstakingen binnen Next Marketing Solutions.
3. Next Marketing Solutions kan zich ook op overmacht beroepen indien de belemmerende omstandigheden optreedt nadat de verplichtingen reeds hadden moeten worden nagekomen.
4. Gedurende de periode van overmacht kunnen de verplichtingen uit de overeenkomst worden (tijdelijk) opgeschort. Indien deze periode langer dan twee maanden duurt, is elk van de partijen gerechtigd de overeenkomst schriftelijk te ontbinden, zonder verplichtingen tot schadevergoeding aan de andere partij.

5. Voor zover Next Marketing Solutions bij het intreden van overmacht gedeeltelijk aan de verplichtingen heeft voldaan, of deze gedeeltelijk zal kunnen uitvoeren, en dit zelfstandige waarde heeft, is Next Marketing Solutions gerechtigd het reeds nagekomen of nog na te komen gedeelte separaat te factureren. De opdrachtgever is gehouden deze factuur te voldoen alsof het een afzonderlijke overeenkomst betreft.

Artikel (20): Geheimhouding

1. Beide partijen verplichtten zich tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst van elkaar, of uit andere bronnen, hebben ontvangen. Informatie wordt als vertrouwelijk aangemerkt indien dit door de andere partij uitdrukkelijk is aangegeven, of indien dit voortvloeit uit de aard van de informatie.
2. Indien gebruiker of grond van wettelijke verplichtingen of rechtelijke bevelen vertrouwelijke informatie aan derden moet verstrekken, en geen beroep kan doen op een recht van verschoning, kan hieraan geen schadevergoeding of ander vorm van compensatie worden ontleend, en geeft dit de wederpartij geen recht tot ontbinding van de overeenkomst wegens eventuele daaruit voortvloeide schade.

Artikel (21): Intellectueel eigendom

1. Onverminderd het bepaalde in deze algemene voorwaarden behoudt Next Marketing Solutions alle rechten en bevoegdheden die haar toekomen op grond van de Auteurswet en overige relevante wet- en regelgeving op het gebied van intellectuele eigendom.
2. Alle door Next Marketing Solutions verstrekte of ontwikkelde materialen waaronder, maar niet beperkt tot, rapporten, schetsen, tekeningen, ontwerpen, adviezen, software en (digitale) bestanden – zijn uitsluitend bestemd voor gebruik door de opdrachtgever binnen het kader van de overeenkomst. Deze materialen mogen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Next Marketing Solutions niet worden gereproduceerd, gedeeld, openbaar gemaakt of aan derden verstrekt, tenzij schriftelijk toestemming van Next Marketing Solutions.
3. Kennis en ervaring die Next Marketing Solutions tijdens de uitvoering van de werkzaamheden opdoet, mogen door haar vrij worden benut, zolang hierbij geen vertrouwelijke gegevens van de opdrachtgever worden gedeeld.

Artikel (22): Concepten & voorbeelden

1. Indien aan de opdrachtgever een concept, voorbeeld, model of demonstratie is getoond of verstrekt, geldt dit uitsluitend ter indicatie van het product of de dienst, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk is overeengekomen dat het geleverde daarmee volledig zal overeenstemmen.
2. Als de overeenkomst betrekking heeft op een onroerende zaak, geldt dat elke vermelding van oppervlakte, (af)metingen of kenmerken uitsluitend als aanduiding wordt beschouwd. De daadwerkelijke levering behoeft niet exact met deze aanduiding overeen te komen, tenzij partijen expliciet anders zijn overeengekomen.

Artikel (23): Geen overname van personeel

1. De opdrachtgever en gebruiker zullen, gedurende de looptijd van de overeenkomst tot één jaar na beëindiging daarvan, zonder voorafgaand schriftelijk en/of mondeling overleg en toestemming van gebruiker geen medewerkers van gebruikers, noch medewerkers van derden die door gebruiker bij de uitvoering van de overeenkomst zijn betrokken (geweest), in dienst nemen, inhuren of anderszins werkzaamheden voor zich laat verrichten, hetzij direct, hetzij indirect.

Artikel (24): Geschillen

1. Geschillen voortvloeiend uit of verband houdend met deze overeenkomst worden in eerste aanleg uitsluitend voorgelegd aan de rechter van de vestigingsplaats van gebruiker, behoudens het geval dat de kantonrechter bevoegd is. Gebruiker behoudt zich echter het recht voor het geschil aan te brengen bij iedere wettelijke bevoegde rechter.
2. Voordat een der partijen zich tot de rechter wendt, zullen zij hun uiterste inspanningen leveren om het geschil in onderling overleg op te lossen.

Artikel (25): Recht

1. Op elke overeenkomst opgesteld door Next Marketing Solutions en tussen de opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing

Artikel (26): Uitleg & wijzigingen

1. Deze algemene voorwaarden zijn gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam
2. In geval van verschillen in interpretatie of uitleg van de Next Marketing Solutions, Service Level Agreement en algemene voorwaarden, geldt de Nederlandse tekst steeds als bindend.
3. Altijd is van toepassing de laatst gedeponneerde versie van de voorwaarden, of, indien van toepassing, de versie die gold op het moment van totstandkoming van de overeenkomst.

Artikel (27): Beperkingen & kaders

1. De opdrachtgever is verplicht tijdens het gebruik van de diensten geen materialen te openen, opslaan, verspreiden of verzenden dat:
 - 1.01. Virussen, malware of andere schadelijke software bevat;
 - 1.02. Onwettig, bedreigend, lasterlijk, obscene, discriminerend, intimiderend of op enige wijze schadelijk is voor derden;
 - 1.03. Illegale activiteiten faciliteert of ondersteunt;
 - 1.04. Seksueel expliciete of pornografische inhoud toont;
 - 1.05. Oproept tot of aanzet tot onwettig geweld;
 - 1.06. Schade of letsel kan veroorzaken aan personen of eigendommen.
2. Gebruiker behoudt zich het recht voor, zonder aansprakelijkheid jegens opdrachtgever, de toegang tot materiaal dat in strijd is met deze bepalingen te beperken, blokkeren of verwijderen.

Artikel (28): Merklogo

1. De gebruiker is gerechtigd de naam en het merklogo van de opdrachtgever te gebruiken in zowel digitale als gedrukte marketinguitingen, waaronder maar niet beperkt tot website, social media, nieuwebrieven en brochures.
2. Indien de opdrachtgever aangeeft dat voorafgaande goedkeuring gewenst is, zal de gebruiker voordat het materiaal wordt gepubliceerd of verspreid, toestemming vragen aan de opdrachtgever.

Artikel (29): AI ondersteuning interne processen

1. Next Marketing Solutions kan bij uitvoering van haar diensten generatieve AI-tech inzetten, uitsluitend ter ondersteuning van interne processen, waaronder contentcreatie, communicatie. Vertrouwelijke gegevens van klanten worden niet verwerkt via publieke AI-modellen, tenzij hiervoor uitdrukkelijk vooraf schriftelijk toestemming van de opdrachtgever is verkregen.

Neem gerust contact met ons op voor meer informatie

Kantoren

Arnhemsebovenweg 180, 3708 AH, Zeist
Griekenweg 7, 5342 LA, Oss

Telefoon

+31 85-7430750

Email

Info@nextmarketingsolutions.nl

Uw groei begint met nextmarketingsolutions.nl

